

Curso

Preparación y Evaluación de Proyectos

Relator

Reinaldo Sapag Ch.

Santiago, 17 y 18 de Abril 2012

Objetivos

Presentar las más modernas técnicas que se aplican actualmente en la evaluación de proyectos y negocios en general.

Se entregan los principales criterios y metodologías que permiten enfrentar con éxito estas tareas, las que al día de hoy, forman parte cotidiana de la vida económica de las empresas.

Metodología

Enfoque eminentemente práctico y moderno, que entrega a los asistentes una visión actualizada y experta de las metodologías que se aplican hoy en día para evaluar proyectos.

El Ingeniero señor Sapag, ha estado dedicado por muchos años al tema específico del Curso, el que complementa con una amplia experiencia en dirección y administración de importantes empresas del país.

Quiénes Deben Asistir

Todos aquellos profesionales, de distintas disciplinas, que requieran desenvolverse adecuadamente en los complejos procesos de evaluar proyectos y negocios en general, como asimismo, las ideas de proyecto que surgen de la observación permanente de problemas susceptibles de mejorar en la empresa, o de las oportunidades de negocio posibles de aprovechar.



Usted Recibirá

- El libro "PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS", del cual el relator de este curso, Reinaldo Sapag, es autor junto a su hermano Nassir Sapag. Este libro ha sido publicado por Mc Graw-Hill y por la Unniversidad de Chile, y constituye el texto base sobre la materia de la mayoría de las Universidades Latinoamericanas y españolas.
- Una carpeta con material de apoyo.
- CD con diversos ejercicios y sus soluciones

Expositor

Reinaldo Sapag Chain

Ingeniero Comercial, Economista y Contador Auditor de la Universidad de Chile. Es uno de los principales expertos latinoamericanos en el campo de la Evaluación de Proyectos.

Ha desempeñado cargos ejecutivos de la mayor importancia en el país, tales como, Gerente General de FINTESA S.A., hoy Banco del Desarrollo, y Director General de la Vicerrectoría de Asuntos Económicos de la P.U.C. de Chile, entre muchos otros.

Es en la actualidad Director Gerente de SAPAG & SAPAG ASOCIADOS. Director de Electroandina. También es Director de la Fundación San Francisco de Sales y Fundación Raúl Silva Henríquez.

El señor Sapag ha sido profesor del curso Interamericano de Preparación y Evaluación de Proyectos (CIAPEP) de la P.U.C. de Chile y consultor para las Naciones Unidas y PNUD en el área de Preparación y Evaluación de Proyectos.

Es autor, junto con su hermano Nassir Sapag, del texto "Preparación y Evaluación de Proyectos" editado tanto por la Universidad de Chile como por la Editorial Mc Graw Hill, el que es utilizado por los alumnos de las Universidades de habla hispana.

Es profesor del curso de Preparación y Evaluación de Proyectos de Pre y Post Grado en las Universidades de Chile, Diego Portales y Adolfo Ibáñez de Valparaíso. Actualmente es miembro del Consejo Académico de la U. Diego Portales en representación de todos los part-time de esa Universidad.

Programa

1. Planes de Desarrollo, Programas y Proyectos

Se define la problemática de la preparación y evaluación de proyectos y la importancia que puede asignársele a la evaluación como técnica de análisis. Se relaciona la preparación y evaluación de proyectos con la planificación del desarrollo.

- Sistema de planificación del desarrollo centralizado y no centralizado
- Planificación del desarrollo

2. El Proceso de Evaluación de Proyectos

Se presenta como un proceso el esquema global de preparación y evaluación de un proyecto individual. Junto al proceso global se analizan las interrelaciones entre las etapas de un estudio de viabilidad.

- Los estudios técnico; de mercado; administrativo; económico.

3. Estructura Económica del Mercado

Se describen las características generales del mercado que deben ser conocidas y medidas.

- La estructura del mercado, la demanda, la oferta

4. El Estudio de Mercado

Se analiza el mercado desde el punto de vista del preparador de proyectos, definiéndose las etapas del estudio de mercado, la estrategia comercial, y estudiándose los aspectos económicos específicos que repercuten en la composición del flujo de caja del proyecto.

- Objetivos del estudio de mercado. Etapas.
- Estrategia comercial

5. Ingeniería de Proyecto

Se exponen las bases principales de origen técnico que proveen la información económica al preparador del proyecto, así como una propuesta de formas de recopilación y sistematización de la información relevante de inversiones y costos que puedan extraerse del estudio técnico.

- Alcances del estudio de ingeniería, sus efectos económicos y el proceso de producción.
- Elección de alternativas tecnológicas
- Factores cualitativos
- Inversiones en obra física, equipos, materiales y otros costos de fábrica.

6. Tamaño y Localización del Proyecto

Se analizan los factores que influyen en la decisión del tamaño, los procedimientos para su cálculo y los criterios para su optimización. Se presentan los principales criterios y técnicas de evaluación de las opciones de localización de un proyecto.

- Optimización del tamaño
- El modelo de utilidad máxima
- Economía del tamaño; el tamaño de un proyecto con demanda creciente
- El estudio de localización.

7. La Organización del Proyecto

Se presentan los los criterios analíticos que permiten enfrentar en mejor forma el análisis de los aspectos organizacionales de un proyecto, los procedimientos administrativos y sus consecuencias económicas en los resultados de la evaluación.

- Estudio de la organización del proyecto
- Sistemas y procedimientos administrativos
- Los estudios legales

8. El Estudio Financiero

Se analiza cómo la información que proveen los estudios de mercado, técnico y organizacional para definir la cuantía de las inversiones de un proyecto debe sistematizarse, a fin de ser incorporada como un antecedente más en la proyección del flujo de caja que posibilite su posterior evaluación. Se analizan las principales variables que participan en la composición del flujo de caja del proyecto.

- Las inversiones del proyecto previas a la puesta en marcha. La inversión en capital de trabajo.
- Flujo de fondos proyectado. Los costos del proyecto. Los ingresos del proyecto.
- Flujo del proyecto vs. flujo del inversionista
- El financiamiento del proyecto. Fuentes.

9. Técnicas de Evaluación

Se analizan las principales técnicas de medición de la rentabilidad de un proyecto individual de inversión.

- Los flujos descontados
- El criterio del valor actual neto
- El criterio de la tasa interna de retorno
- Otros criterios de decisión
- Evaluación de proyectos en marcha.

10. Valoración económica de empresas en funcionamiento

Se presenta la forma de determinar el valor económico de una empresa en funcionamiento y la construcción de sus flujos de caja, junto con los criterios para tomar decisiones de externalización de procesos o servicios.

- Construcción de los flujos pertinentes
- Determinación del valor económico de una empresa en funcionamiento
- Outsourcing: Criterios para tomar decisiones.

11. Análisis de Sensibilidad

Se presentan los diferentes mecanismos con los cuales se puede efectuar una sensibilización de los resultados de la evaluación frente a cambios en las variables del proyecto.

Se presentan distintos modelos de sensibilización que se pueden aplicar directamente a las mediciones del VAN, TIR y utilidad.

- El riesgo de los proyectos y su medición.
- Los flujos de caja en el tiempo
- Los modelos de sensibilización.

Testimonios de Participantes Anteriores

- El mejor relator nacional en el tema, por sus conocimientos y experiencia -- Hugo Montecinos (MINERA CANDELARIA).
- La excelencia del relator, su método pedagógico y la calidad de la información contribuyen a calificar el curso como una experiencia invaluable -- Cristián Vásquez (BANCO ESTADO).
- Este curso permite profesionalizar una actividad que hoy la trabajamos artesanalmente. Mauricio Díaz (PRODUCTOS ROCHE)
- Excelente explicación de conceptos y dominio del tema -- Hernán Poblete (CMPC Planta Santa Fe).
- El relator demuestra con creces por qué es considerado una eminencia en el tema. -- Óscar Gálvez V. (CSAV)
- Da gusto asistir a clases con un profesor con tanto conocimiento y ejemplos prácticos. -- Juan Carlos Araya P. (ANGLOAMERICAN CHILE)
- Deseo destacar la excelente calidad del relator, esto hace exclusivo el curso. Víctor Hugo Gaete A. (UNILEVER CHILE LTDA.)
- El Sr. Sapag es muy buen relator. Muy buenos los cursos que imparte CIDES. Armando Silva (CODELCO DIVISION NORTE).
- El profesor es un verdadero maestro. Fabuloso el curso. La entrega del profesor, un siete. Hernán Polanco (CODELCO DIVISION NORTE).
- Excelente relator, combina la teoría con el análisis de ejemplos y casos reales de proyectos que logran un gran aporte a los asistentes. Guillermo Godoy I. (UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA).
- ¡Excelente! Un placer poder contar con la experiencia del Sr. Sapag. Roberto Villalobos V. (METRO SA).
- Dinámico, con mucho caso práctico. Excelente relator. Christian Landerretche (CIA. SIDERÚRGICA HUACHIPATO).
- Felicitaciones, excelente relator. Carlos Pérez Rozas (BHP CHILE INC)
- Realmente es un curso excelente dado el conocimiento y experiencia que tiene el relator. Jorge Silva E. (MACO INTERNATIONAL SA)
- Muy interesante. De calidad superior. Sigam realizando este tipo de jornadas. Pedro Calderón M. (CÍA. MINERA SAN GERÓNIMO).
- Considero como una oportunidad el haber asistido a este seminario con un profesor notable. Patricio Godoy Gómez (MINERA MERIDIAN LTDA.).
- El curso excede las expectativas. Cursos de esta calidad son de gran valor y altamente recomendables. ¡Felicitaciones! Elías Valenzuela (PAPELES NORSKE SKOG BIO-BIO).
- Un curso espectacular, con el mejor profesor en la materia. Es un honor asistir a un seminario con alguien con la experticia de él. Carolina Arriaza (CHILECTRA S.A.).
- Excelente relator, muy claro en sus contenidos y gran capacidad pedagógica. Luis Soto M. (UNIVERSIDAD MAYOR).
- Un recorrido teórico y práctico efectuado por un profesor de lujo. Pedro A. González S. (EMPRESA NACIONAL DEL PETROLEO)
- ¡Excelente! Sigam así. Luis Alfredo Lobos C. (CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.).
- La mejor clase de Evaluación de Proyectos que he tenido: precisa, dinámica y didáctica. Katherine Rojas G. (TRAIN LTDA.).
- El nivel del seminario es realmente de excelencia. He concurrido a varios y realmente puedo expresar mi satisfacción al respecto. Francisco Piña (ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CALAMA).
- Excelente, fluido, muy completo. Se nota la trayectoria gigantesca, llena de conocimientos del relator. Luis Enrique Olavarría (E-CL DISTRINOR).
- Un lujo y un privilegio tener a tan excelente relator, una eminencia en el tema. Miguel Rojas C. (ENAEX S.A.).
- Mucha dinámica, casos prácticos y un gran conocimiento por parte del relator. Felicitaciones a él y a la organización. Jonathan Pollak A. (PAPELES CORDILLERA S.A.)
- La experiencia del relator y su habilidad para expresar los conceptos económicos y técnicos son una potente ayuda para nuestro trabajo diario. Marco Mora Gutiérrez (PROMEC S.A.)
- Acabado conocimiento de la materia y con ejemplos reales. Muy enriquecedor. Claudio Apaz Callejas (EMPRESA ELECTRICA ANGAMOS S.A)
- Este curso representa la mejor forma de aplicar la teoría a la realidad. Felicitaciones por la forma pedagógica en que el profesor desarrolló el curso. Luis Alberto Ziehe A. (AES GENER S.A.)
- Excelente el nivel teórico del seminario, excelente relator, tremendo aporte profesional. Pablo Bernal López (NORGENER S.A.)

Algunas Empresas Que Han Participado Anteriormente



AES GENER S.A.
AMECO CHILE S.A.
ANGLO AMERICAN CHILE LTDA.
ARMAT S.A.
BANCOESTADO
BHP CHILE INC.
CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION
CEMENTOS BIO BIO SUR S.A.
CHILECTRA S.A.
CÍA. CONTRACTUAL MINERA CANDELARIA
CÍA. MINERA DOÑA INÉS DE COLLAHUASI SCM
CÍA. MINERA MANTOS DE ORO
CMPC. CELULOSA /PLANTA SANTA FE
CODELCO CHILE
CODELCO CHILE DIVISION NORTE
CODELCO CHILE DIVISION EL TENIENTE
COMPAÑIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC SA.
COMPAÑIA MINERA DEL PACIFICO S.A.
COMPAÑIA MINERA HUASCO
COMPAÑIA NACIONAL DE FUERZA ELECTRICA
COMPAÑIA SIDERURGICA HUACHIPATO S.A.
COMPAÑIA SUDAMERICANA DE VAPORES S.A.
COMPAÑIA MINERA SAN GERÓNIMO
COMPAÑIA MINERA ZALDÍVAR S.A.
DIRECCIÓN DE PROGRAMAS, INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO DE LA ARMADA DE CHILE
DISTRINOR S.A.
E-CL S.A.
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.
EMPRESA ELÉCTRICA ANGAMOS S.A.
EMPRESA NACIONAL DE AERONAUTICA
EMPRESA NACIONAL DE MINERIA
EMPRESA NACIONAL DEL PETROLEO
ENAEX S.A.
ENAP REFINERIAS S.A.
ENTEL S.A.
EUROPEAN SOUTHERN OBSERVATORY
FERROCARRIL DE ANTOFAGASTA A BOLIVIA
GAS ATACAMA GENERACION S.A.
INDUSTRIAS FORESTALES S.A.
J.R.I. INGENIERIA S.A.
MACO ICOSA
MACO INTERNATIONAL S.A.
MALBEC Y CÍA. LTDA.
MASISA S.A.
METHANEX CHILE LIMITED
METRO S.A.
MINERA CARMEN DE ANDACOLLO
MINERA ESCONDIDA LTDA.
MINERA LOS PELAMBRES
MINERA MERIDIAN LTDA.
MINERA MICHILLA S.A.
MOLIBDENOS Y METALES S.A.
MOVISTAR
MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA
MUNICIPALIDAD DE CALAMA
NESTLÉ CHILE S.A.
NORGENER S.A.
PACIFIC HYDRO CHILE S.A.
PANELES ARAUCO S.A.
PAPELES CORDILLERA S.A.
PAPELES INDUSTRIALES S.A.
PAPELES NORSKE SKOG BIO-BIO LTDA.
PETROBRAS CHILE DISTRIBUCION
PROMEC S.A.
REDBANC S.A.
ROCHE CHILE LIMITADA
SERVICIOS DE TRANSPORTES INTEGRADOS
SEMILLAS PIONEER CHILE LTDA.
SOCIEDAD PUNTA DEL COBRE S.A.
S.Q.M. NITRATOS S.A.
TRANSBANK S.A.
ULTRAMAR AGENCIA MARITIMA LTDA.
UNILEVER CHILE LTDA.
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA
UNIVERSIDAD MAYOR
UNIVERSIDAD TEC. FEDERICO SANTA MARIA

Información General

Fecha:	17 y 18 de Abril 2012	
Horario:	Martes 17:	9:00 a 13:00 y 14:15 a 18:00 horas
	Miércoles 18:	9:00 a 13:00 y 14:15 a 17:30 horas
Duración:	15 horas	
Lugar:	Santiago. Hotel Eurotel. Guardia Vieja 285. Providencia. (Metro Estación Los Leones) Estacionamiento liberado en el hotel.	
Nombre Actividad	Preparación y Evaluación de Proyectos.	
Cód. Sence:	12-37-8447-98	
	Actividad de Capacitación autorizada por el SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente al otorgamiento de un título o grado académico.	
Org. Capacitador:	CIDES Corpotraining Ltda. Rut: 77.334.850-2	
PRECIOS:	El valor por participante se determina según el número de inscritos de la misma empresa u organismo . Se aplican los siguientes descuentos a cada participante: 5% por 2 participantes inscritos de la misma empresa 10% por 3 ó más participantes de la misma empresa Adicionalmente, se ofrece un precio especial , correspondiente a un 10% de descuento para quienes se inscriban al curso a través de los OTIC: Sofofa, CCC, OTICHILE, del Comercio, o Proforma , o pertenezcan a Organismos Públicos	
	<u>Precio Normal</u>	<u>Precio Especial</u>
1 participante:	\$450.000	\$405.000
2 participantes	\$427.500 c/u	\$384.800 c/u
3 ó más particip.	\$405.000 c/u	\$364.500 c/u
Incluye:	Libro (cuyo coautor es el relator del seminario), material de apoyo, CD con ejercicios, almuerzos, coffee-breaks y Diploma de participación.	
INSCRIPCIONES:	Ficha de Inscripción . Puede solicitarla también a: cides@cides.cl o al: (2)3730170 u obtenerla en www.cides.cl .	
Nota importante:	Para asegurar su inscripción, aun cuando ésta sea realizada posteriormente por su OTIC, es indispensable que la empresa complete y nos envíe nuestra FICHA DE INSCRIPCIÓN. Por otra parte, la comunicación a SENCE de su inscripción, no lo exime del requerimiento de enviarnos igualmente nuestra FICHA DE INSCRIPCIÓN.	
NOTAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. CIDES Corpotraining se reserva el derecho de suspender la realización de este curso en la eventualidad que haya menos de 8 participantes inscritos en el mismo. 2. Apenas se alcance el quórum mínimo necesario o, en su defecto, cuando CIDES Corpotraining considere posible efectuar el curso, se enviará mail de confirmación de su realización a los inscritos y/o a los responsables de inscripción. 3. Por otra parte, si se decidiera suspender el curso, se comunicará esto por e-mail a los respectivos responsables de inscripción, con al menos 3 días hábiles de anticipación al inicio del mismo, salvo fuerza mayor de último momento. 4. Si un participante inscrito no pudiera participar en el presente curso, podrá ser reemplazado por otro participante de su misma empresa. Si esto no fuera posible, el responsable de la inscripción deberá comunicarnos este hecho por escrito (e-mail) con al menos 3 días hábiles de anticipación a su inicio. 	