

Curso

Medición y Evaluación del Impacto de la Capacitación en la Empresa

Relator

Psic. Rolando Zapata C.

Santiago, 15 y 16 de Marzo 2012

Descripción

Una de las paradojas más interesantes en el campo de la capacitación en las organizaciones chilenas, es que se invierte una importante cantidad de dinero en acciones cuya rentabilidad no es medida.

Esta paradoja pasa por el hecho que, a pesar de los desarrollos que se iniciaron hace ya casi 40 años con la presentación del modelo de Donald Kirkpatrick, son muy pocas las organizaciones que realizan mediciones de los resultados de la capacitación que superen el nivel del aprendizaje de conocimientos.

Así, la transferencia de la capacitación a la conducta laboral cotidiana, los efectos sobre la organización y los efectos de valor final (productividad y relación costo / beneficio), son aspectos generalmente no considerados, con las consiguientes dificultades para generar un auténtico respaldo que permita visualizar la capacitación como una inversión y no como un gasto.

Objetivos

- Analizar en profundidad un modelo operativo de detección de necesidades de capacitación.
- Presentar los modelos vigentes de evaluación de la capacitación
- Discutir estrategias de medición para cada uno de los niveles de medición de la capacitación.
- Diseñar instrumentos de evaluación para cada nivel.

Puntos Claves A Tratar

- Relaciones entre la detección de necesidades y el impacto de la capacitación.
- Transformación de los supervisores en eficientes detectores de necesidades de capacitación.
- Calidad de los cursos de capacitación.
- El cambio de los asistentes (aprendizaje), como producto de la capacitación.
- Transferencia de lo aprendido al puesto de trabajo.
- El retorno sobre la inversión.

Quiénes Deben Asistir

- Los Jefes y encargados de capacitación de las Empresas y Organizaciones.
- Las personas del Área de Recursos Humanos interesadas en posicionar la capacitación como una inversión, y no como un gasto.

Relator: Psic. Rolando Zapata C.

Psicólogo U. Chile, especialista en Metodología de la Investigación, con amplia experiencia en diseño de estrategias y de instrumentos de medición.

Ha sido Consultor en Medición de Impacto de Programas de Capacitación para el Banco Mundial, BID y OIT en varios países sudamericanos.

Ha sido profesor de pregrado y postgrado en universidades chilenas y venezolanas.

Es Consultor en Medición de Impacto de la Capacitación en empresas chilenas.

"Medición y Evaluación del Impacto de la Capacitación en la Empresa"

Programa

1. Modelos de Detección de Necesidades de Capacitación. Virtudes y defectos

- Distinciones preliminares (objetivos de la capacitación).
- Análisis de los modelos en uso.
 - Deseos y necesidades.
 - Sistemas de encuestas.
 - Ofertas estructuradas.
 - Detección asociada a la evaluación del desempeño.
- Una propuesta más eficiente.
 - Necesidades y no deseos.
 - Perfil de competencias clave (de los puestos).
 - Evaluación de competencias clave (de las personas).
 - Construcción de brechas.
 - Búsqueda de alternativas.
 - Construcción de objetivos de aprendizaje.

2. Modelos de Medición de la Capacitación

- Modelo de Kirkpatrick.
 - El modelo base.
 - Nivel de reacción.

- Nivel de aprendizaje.
- Nivel de transferencia al puesto de trabajo.
- Nivel de impacto organizacional (retorno sobre la inversión).

- Modelo de Phillips.
 - Apertura del nivel de impacto organizacional.
 - El retorno sobre la inversión (ROI).
- Modelo de Hamblin.
 - Los diferentes accesos a los modelos.

3. Casos reales de cursos exitosos, y de fracasos

4. Diseño de Estrategias de Medición para su Organización

- Esquemas de medición con y sin grupo de control.
- Hipótesis rivales.

5. Principios Generales de Técnicas de Medición

- Entrevistas.
- Encuestas.
- Focus groups.

Testimonios de Participantes

Me pareció un curso excelente que superó mis expectativas: fue claro, ameno y práctico. **Luz María Vinagre C. (Watt's Alimentos).**

Muy útil y claro, para aplicar en los proyectos de Recursos Humanos de mi empresa **Luis Sepúlveda (ZOFRI S.A.).**

“Muy bueno, me abrió ideas y formas de hacer realidad estos contenidos en mi realidad laboral” **Néstor Poblete (Banco Monex).**

Curso muy útil y práctico. **M^a Soledad Vallejos (Empresas Carozzi).**

“El curso crea las condiciones óptimas para una reflexión fructífera sobre la práctica de evaluar la capacitación”. **José Miguel Infante (SIPETROL).**

“Muy práctico, útil y enriquecedor. Mis felicitaciones”. **Juan Francisco Yáñez M. (Embotelladora Andina S.A.).**

Buen Curso, un buen momento para comparar realidades e intercambiar prácticas. Sin duda una ayuda para la gestión de la capacitación en la empresa. **Antonio Carević García (AGUAS DE ANTOFAGASTA S.A.)**

Muy bien, directo a lo práctico. **Andrea Bustamante Núñez (CCU S.A.)**

Fundamental para mi tarea. Contribuirá a medir en forma eficiente la capacitación en mi empresa. **Denis Araya (EMPRESA PORTUARIA DE IQUIQUE)**

Excelente, dinámico y motivador. Rolando logra establecer un clima de confianza y participación que enriquece al curso. **Rocío Cassis Zarzar (MAN FERROSTAAL CHILE S.A.C.)**

Estoy contento pues el curso abordó de forma integral la evaluación de impacto de la capacitación, y pude avanzar en situaciones específicas de mi organización. **José Salazar A. (SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACION).**

Curso excelente, cumplió mis expectativas, y me voy con muchos desafíos, los cuales abordaré a corto plazo, lo recomiendo!! **Danilo Moreno A. (Empresa Eléctrica de la Frontera S.A.)**

Excelente curso que presenta contenidos innovadores y muy aplicables a la realidad de las empresas. **Alejandra Marín B. (Antofagasta Terminal Internacional S.A.).**

Enriquecedor, muy ilustrativo. Grato ambiente de intercambio de experiencias y conocimientos motivados por la excelente relatoría. **Edgardo Montecinos O. (COLUN Ltda.).**

Excelente Curso, muy adecuadamente conducido por el relator. **Mario Cubillos C. (COMPAÑIA MINERA DEL PACIFICO S.A.).**

Buen curso., sirve para mejorar y optimizar muchos temas de capacitación. **Paula Vergara E. (Farmacias Cruz Verde).**

Didáctico, con mucho contenido. El relator demuestra mucho conocimiento y da pie para la discusión de casos propios. **Mauricio Boehmwald (CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION).**

Conocimientos profesionales del tema aplicables en amplio aspectos. **Leopoldo Maucher Rocha (CARTULINAS CMPC. S.A.).**

Excelente, aportó conocimientos para aplicarlos en mi empresa. Relator muy ilustrativo, ameno. **Emilio Araya R. (UNIVERSIDAD DE ATACAMA).**

Muy buen curso, bien ordenado y muy bien dictado. **Julián Babenco M. (Casino Monticello).**

Muy buena la organización, la elección del relator y la infraestructura. Muchas felicitaciones. **Jéssica Cárdenas (CIA.PESQUERA CAMANCHACA S.A.)**

Aplicación en lo inmediato. Muchas gracias por la herramienta entregada. **Alex Alvarado (ENAP)**

Muy interesante y de gran ayuda. **Jaime Herrera Benavente (MINERA ESCONDIDA LTDA.)**

Sólido, concreto, pertinente y productivo. **Jaime Álvarez Rodríguez (BHP CHILE INC.)**

CIDES, muy buen organismo, buenísima coordinación de las distintas fases de la actividad. **Carolina Noriega (FAENADORA SAN VICENTE)**

Muy buen seminario, muy práctico y aplicable a nuestra labor cotidiana. **Karina Pardo Núñez (AES GENER S.A.)**

Relator claro y con excelente dominio del tema. **Daniela Soto Krstulovic (CIA. CONTRACTUAL MINERA CANDELARIA)**

Motivador, me voy con muchas ganas de aprender más. **Alonso Lucero Álvarez (ThyssenKrupp Aceros y Servicios)**

Buena combinación entre teoría y práctica. **Rafael Edwards Merino (FLUOR CHILE S.A.)**

Contribuye con herramientas útiles a mejorar la calidad de nuestros procesos de capacitación. Excelente experiencia. **Javier Guzmán Piña (JUNTA NAC.DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS)**

Información General

Fecha: 15 y 16 de Marzo 2012

Horario: Jueves 15: 9:00 a 13:00 y 14:15 a 18:15 horas
Viernes 16: 9:00 a 13:00 y 14:15 a 17:15 horas

Duración: 15 horas

Lugar: **SANTIAGO.** Hotel Eurotel. Guardia Vieja 285. Providencia.
(Metro Estación Los Leones) Estacionamiento liberado en el hotel.

Nombre Actividad Medición y Evaluación del Impacto de la Capacitación en la Empresa

Cód. Sence: 12-37-8108-70
Actividad de Capacitación autorizada por el SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente al otorgamiento de un título o grado académico.

Org. Capacitador: CIDES Corpotraining Ltda. Rut: 77.334.850-2

Precios: El valor a pagar se determina según el número de inscritos de la misma empresa: Se aplican los siguientes **descuentos** a cada participante:

10% por **2** participantes inscritos de la misma empresa

15% por **3** ó más participantes de la misma empresa

Adicionalmente, se ofrece un **precio especial**, correspondiente a un **10% descuento**, para quienes se inscriban al seminario a través de los siguientes OTIC: Sofofa, CCC, OTICHILE, del Comercio, o Proforma, o pertenezcan a Organismos Públicos.

	<u>Precio Normal</u>	<u>Precio Especial</u>
1 participante::	\$400.000	\$360.000
2 participantes	\$360.000 c/u	\$324.000 c/u
3 ó + part.:	\$340.000 c/u	\$306.000 c/u

Incluye: Almuerzo los dos días, coffee-breaks, material del Curso y Diploma.

INSCRIPCIONES: Ficha de Inscripción: [AQUÍ](#).
Puede también solicitarla a: cides@cides.cl o al Tel: (2)3730170 u obtenerla en www.cides.cl.

Nota importante: Para asegurar su inscripción, aun cuando ésta sea realizada posteriormente por su OTIC, es indispensable que la empresa complete y nos envíe nuestra FICHA DE INSCRIPCIÓN.

Por otra parte, la comunicación a **SENCE** de su inscripción, no lo exime del requerimiento de enviarnos igualmente nuestra FICHA DE INSCRIPCIÓN.

NOTAS:

- CIDES Corpotraining se reserva el derecho de suspender la realización de este Curso en la eventualidad que haya menos de 8 participantes inscritos en el mismo.*
- Apenas se alcance el quórum mínimo necesario o, en su defecto, cuando CIDES Corpotraining considere posible efectuar el Curso, se enviará mail de confirmación de su realización a los inscritos y/o a los responsables de inscripción.*
- Por otra parte, si se decidiera suspender el Curso, se comunicará esto por e-mail a los respectivos responsables de inscripción, con al menos 3 días hábiles de anticipación al inicio del mismo, salvo fuerza mayor de último momento.*
- Si un participante inscrito no pudiera participar en el presente Curso, podrá ser reemplazado por otro participante de su misma empresa. Si esto no fuera posible, el responsable de la inscripción deberá comunicarnos este hecho por escrito (e-mail) con al menos 3 días hábiles de anticipación a su inicio.*